

CLUB WHEELLOCK

Sharing the finer things in life

品味精品咖啡

「趁墟做老闆」2015展銷會
RICS 社區利益項目大獎

品味精品咖啡

近年來，愈來愈多人深究咖啡，由普通的三合一即溶咖啡至連鎖店咖啡，現在流行的精品咖啡(specialty coffee)，講求各式各樣的沖調方法和不同地區的咖啡豆配搭，充滿鑑賞學問。

源自"沖"上雲霄

在全心投入咖啡世界前，Raymond是一名機師，經常周遊列國，有機會品嚐到世界各地不同做法和品種的咖啡。Raymond留意到外地有不少高質素的咖啡小店，與香港當時的咖啡文化大有不同，於是決心引入本地市場。自2010年的世界咖啡師大賽開始，香港代表參賽踏足國際舞台，精品咖啡文化開始普及。

咖啡豆大不同

要稱得上為精品咖啡，要達到一些準則和通過杯測師的鑑定，例如咖啡品種、烘焙度、沖調時有否表現出產地特有的風格風味等。剛開始嘗試品嚐咖啡的時候，一般人都會認為咖啡都只是純苦味或澀味，從而在某程度上令他們對咖啡卻步，不過Raymond解釋說這都是因為傳統以前大部分採用的咖啡豆品質參差且較多是深烘焙，所以味道偏苦，這跟有些精品咖啡較重果酸味的水果特性不一，而且後者烘焙程度種類分得更為仔細，加上產自不同地區的咖啡豆的特質各異，令層次味道多變化。例如巴西和印尼等地的咖啡豆會偏向果實味濃，帶香料、榛子合桃、可可香味，感覺較平實柔和；埃塞俄比亞和巴拿馬的咖啡豆則似花茶，酸中帶甜，易入口，是初學品嚐咖啡人士之選。



Raymond Tong

Coffee Pro 首席導師及創辦人

Coffee Pro是香港唯一獲美國精品咖啡協會(SCAA)認可的認證中心，提供美國精品咖啡協會(SCAA)及歐洲精品咖啡協會(SCAE)的專業訓練。

意式製法咖啡VS手沖咖啡：

簡單來說，製作咖啡的方式可以分為兩大類，意式製法和手沖咖啡。Raymond說現在香港的咖啡店多以前者為主，因為客人仍然多喜愛喝Cappuccino、Latte和Flat White等，這些以意式咖啡機所沖製的咖啡。由於是機器，所以穩定性會比手沖咖啡這類講求咖啡師技巧的較高。話雖如此，Raymond說咖啡師好比意式咖啡機的司機，如何利用咖啡機使咖啡豆結合和發揮得最好，要看咖啡師的技術，掌握每個細節如水溫、時間、份量等。

咖啡與生活藝術

品嚐咖啡始終很在乎個人口味，沒有必然的「no.1」。Raymond認為：「品嚐咖啡就好像品酒一樣，很視乎每個人的口味，有人愛酸，有人愛甜，最緊要都是喝對自己的口味，自己喜歡最重要。」

文化藝術為優質生活不可或缺的一環。會德豐地產於旗下發展物業引入世界級藝術家的藝術作品包括畫作、雕塑、玻璃藝術及攝影作品等，為生活空間注入藝術元素。港島西Wheelock Gallery將會與Raymond合作，於4月開設Lex Coffee。我們誠邀您到訪，探索咖啡與藝術所帶給您的生活靈感。

Lex Coffee:

堅尼地城卑路乍街100號(即將開業)



手沖咖啡技巧

手沖壺

以手沖壺(Pour Over Kettle)所製作的咖啡，另外還需要濾紙，濾杯和下壺。手沖壺主要是透過水的衝擊力，水溫和水流的大小與快慢決定咖啡的味道。手沖壺講求的是咖啡師如何能精準地控制水流量，讓咖啡與水接觸的時間調教得恰到好處。

虹吸式咖啡

虹吸式咖啡(Syphon Coffee)的原理是利用水沸騰時產生的壓力來烹調咖啡。咖啡壺分為上下兩部分，當下方瓶內的水燒熱後，沸水會被壓力由玻璃管進上層與咖啡粉融合，然後再過濾。由於這個製作方法涉及加溫與較長浸泡時間，它和手沖壺一樣需要較高的技巧和經驗。

法式濾壓壺

法式濾壓壺(French Press)是相對簡易又方便的咖啡沖煮方法，以浸泡方式去進行，不會受到水流等因素影響，適合初學者。把磨好的咖啡粉放入法式濾壓壺中，注入熱水，靜待4-5分鐘後，緩緩按下活塞至底部，將咖啡和咖啡殘渣隔開，倒出即可飲用。

聰明杯

聰明杯(Clever Cup)與法壓壺一樣是以浸泡方式，不同的是，在萃取過程完結後，咖啡液會先經過濾紙把咖啡粉末過濾才流出，所以喝起來感覺比以金屬網隔渣的法壓壺更細膩。





FURLA "NEO-POP" COLLECTION VIP PREVIEW

Club Wheellock會員獲邀參與Furla全新"NEO-POP"春夏系列優先預展，此系列以富藝術觸覺的Pop Art為主題，並配上跳躍色彩及圖案設計，用來配襯不同的衣著，效果亦非常搶眼。會員都感受到現代和充滿活力的氣息。



GHD CHRISTMAS PARTY LOOK HAIR STYLING

英國專業造型師首選的美髮造型品牌ghd邀請了Club Wheellock會員於中環Airplay Blow Dry Bar體驗尊貴的聖誕派對美髮造型設計。當晚ghd頂級美髮造型師為各來賓設計獨一無二的派對髮型，ghd培訓經理Mr Robert Resnick更分享塑造派對華麗髮型的心得。





THE PARKSIDE NEW YEAR PARTY 2015

Club Wheellock於The Gateway舉辦2015新年派對與The Parkside買家及親朋好友慶祝新的一年。來賓在輕快的音樂中，一邊欣賞「活·現·將軍澳」攝影比賽得獎作品，一邊享受美酒佳餚。伴隨著刺激的幸運抽獎和充滿歡樂的即影即有攤位，所有來賓共同渡過了一個輕鬆愉快的晚上。



VIP PREVIEW OF ASIA HOTEL ART FAIR 2015

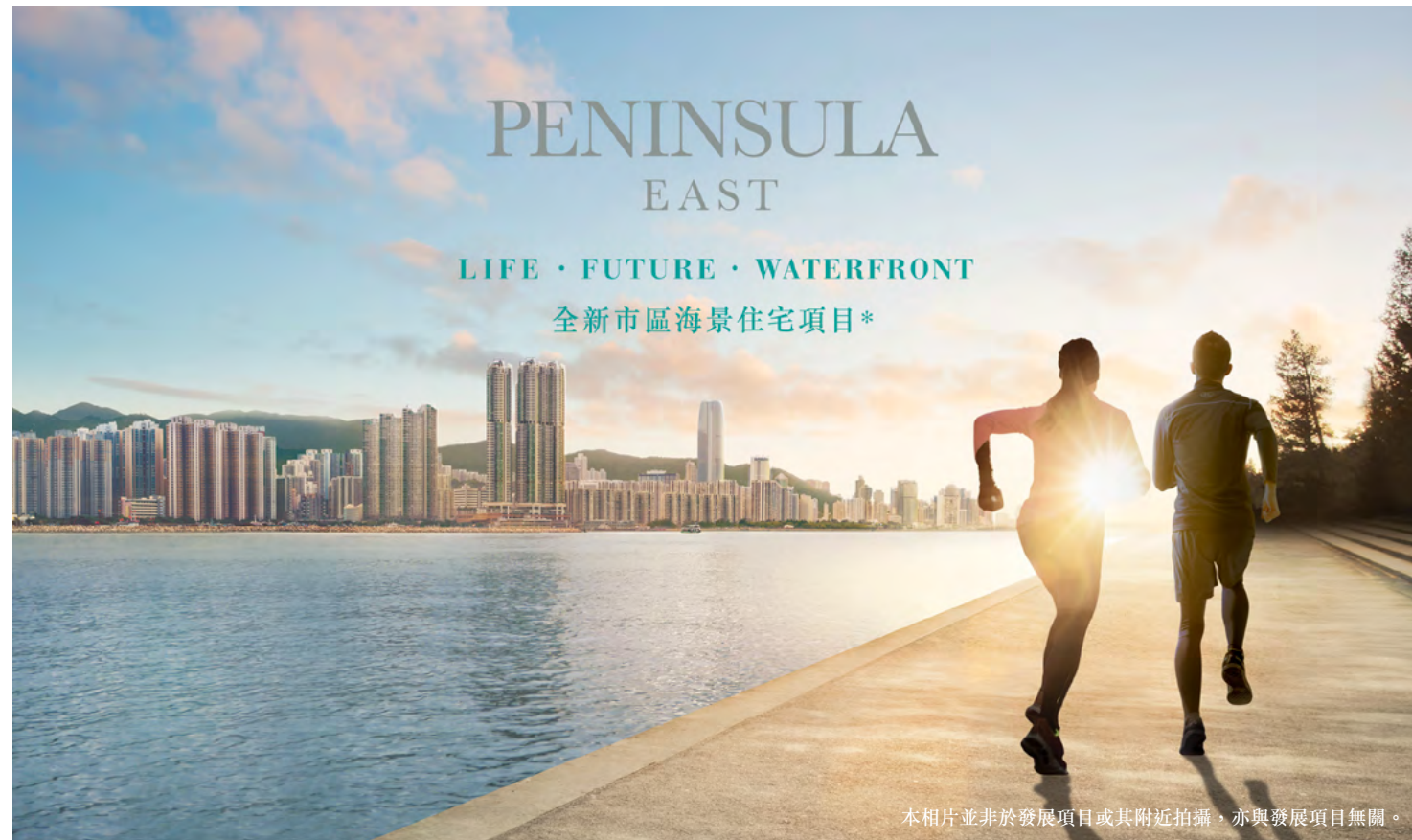
承接去年的成功，今年韓國亞洲酒店藝術博覽會委員會繼續與海港城及馬哥孖羅香港酒店聯手舉辦第六屆「亞洲酒店藝術博覽會」。酒店逾百間房間化身為精彩的藝術空間，展出逾5,000件來自世界各地70多家高級畫廊的當代藝術品，當中涵蓋不同類型的藝術媒體，由攝影到油畫以至雕塑作品，應有盡有。在酒店房間內展示藝術品，可讓藝術愛好者在輕鬆自如以及家居環境般的氣氛下感受到藝術作品融入生活的可塑性。此外，大會設有專業導賞服務以及藝術講座等精彩活動供Club Wheellock貴賓參加。



JOYCE BEAUTY X BELLE FLEUR
FLOWER DESIGN WORKSHOP

Joyce Beauty邀請Club Wheelock會員參加尊貴的花藝設計工作坊。來自美國紐約屢獲殊榮的香水品牌創辦人Meredith Waga親身分享花藝設計的技巧和靈感，又細說其品牌家用香薰的概念。於細緻優雅的香薰下，會員發揮創意製作獨特的花藝設計品，並經歷令人難忘的感官體驗。





The Parkside 銷情熾熱 Peninsula East 接力登場

會德豐地產於「O'South 澳南」首個住宅項目——「The Parkside」獲得市場熱烈追捧，項目之591個住宅單位，已售逾九成九，總銷售額逾45億港元。集團將於第二季推出油塘住宅項目「Peninsula East」。

「Peninsula East」坐擁優越地理位置，鄰近未來油塘灣綜合發展區[^]（規劃發展中）及港鐵油塘站，接通港島東及九龍東商業核心。項目更可飽覽維港海景*及東九龍啟德郵輪碼頭景致*[^]，是市區罕有的海景住宅項目。油塘灣綜合發展區[^]將令油塘煥然一新，成為未來市區商住的另一重點，發展潛力無限。



「Peninsula East」由兩座住宅大廈組成，共提供256伙住宅單位，標準單位間隔由2至4房，實用面積^o約由480平方呎至1,033平方呎^o，為買家提供多元化的選擇。由油塘港鐵站僅1站直達港島東鰂魚涌、2至4站抵東九龍新核心商業區CBD2[^]（觀塘/九龍灣）。

2118 2000
www.peninsulaeast.com.hk[#]

本發展項目的街道名稱及門牌號數：崇耀街9號，東源街3、5、7、9、11號及崇德圍3號 區域：茶果嶺、油塘及鰂魚門

本廣告／宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及／或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

[#]賣方就發展項目指定的互聯網網站的網址 [^]景觀受單位所處層數、座向及周邊建築及環境影響。相關景觀並非適用於所有單位，且週邊環境及建築物會不時改變。 ^o實用面積按照《一手住宅物業銷售條例》第8條計算得出。 [^]相關設計概念圖僅作顯示發展項目大概外觀之用，發展項目外牆之[冷氣機、喉管、格柵及其他機電設施]均無顯示，所顯示之外觀、植物、園景、燈飾及燈光效果亦可能與實際有異。相關設計概念並不反映發展項目實際外觀及園林設計，賣方保留權利改變、修改或更改相關設計、佈局、裝置、裝修物料及設備及保留權利以相若的其他裝置、裝修物料及設備代替上述裝置、裝修物料及設備。
賣方：Framenti Company Limited 賣方的控股公司：The Wharf (Holdings) Limited 及 Wharf Development Limited 認可人士：梁鵬程 認可人士以其專業身分擔任經營人、董事或雇員的商號或法團：梁黃鵬建築師（香港）事務所有限公司 承建商：興聯營造有限公司 就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有入行事的律師事務所：高李葉律師行 已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：香港上海滙豐銀行有限公司 已為發展項目的建造提供貸款的其他人：Wharf Development Limited 及 Wharf Finance Limited 盡賣方所知的發展項目的預計關鍵日期：2017年7月31日。（預計關鍵日期指符合批地文件的條件的日期，預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。）本廣告由賣方發布。 賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的資料。 印製日期：2015年3月31日

Project WeCan

「趁墟做老闆」2015展銷會 發揮企業關愛精神 盡展青年創意

「趁墟做老闆」為「學校起動」計劃一年一度的大型聯校活動，為學生提供機會一展創業精神。學生可體驗由零開始，學習如何撰寫營商計劃書、進行市場分析及成本和盈利預測。在經驗豐富的義工協助下，籌備屬於自己的零售生意，與其他學校和零售商一較高下，為他們將來投身商業社會作準備。

今年，「學校起動」計劃「趁墟做老闆」2015展銷會假荷里活廣場舉行。展銷會劃分為四個主題區，包括「關愛」、「尊重」、「信任」及「欣賞」，超過500名來自25間「學校起動」中學的學生展現了他們長達三個月籌備過程的成果，以不一樣的關愛態度、心思向顧客售賣極具創意的產品。大會更安排了學校表演環節，讓大家欣賞學生多方面的才能。

會德豐地產伙伴學校五育中學於展銷會榮獲三個亞軍獎項，包括最佳營商計劃書匯報獎、最具團隊精神獎及最具創意獎。



Awards

會德豐地產 勇奪「工商機構運動會」長跑比賽多個獎項



會德豐地產參與由康樂及文化事務署(康文署)舉辦的「工商機構運動會」長跑比賽項目，賽事於大埔船灣淡水湖主壩舉行，全程約七公里。會德豐地產勇奪多個獎項，包括女子公開組隊際冠軍、女子公開組個人亞軍及季軍，以及男子公開組個人殿軍。

「工商機構運動會」是康樂及文化事務署特別為本港的工商和公營機構及其僱員每兩年舉辦一次的大型綜合運動會，目的是希望各機構的員工通過參與賽事，增強員工的團隊精神及對機構的歸屬感，並且培養員工每日勤做運動的習慣，藉以推廣「普及體育」，建設一個充滿活力的健康社區。

齊撐殘奧精英2015

會德豐地產於渣打香港馬拉松舉辦的「齊撐殘奧精英2015」籌款活動，勇奪團體賽事季軍。參賽者需完成渣打馬拉松10公里賽事，籌募善款將用於支持殘疾運動員的訓練，以備戰巴西里約熱內盧2016殘疾人士奧運會。



Awards

RICS 社區利益項目大獎

會德豐地產獲皇家特許測量師學會(RICS)香港分會頒授「RICS社區利益項目大獎」，是集團第二年榮獲此類別大獎。獎項透過會員於網上投票得出，旨在表彰我們在履行企業社會責任的出色表現和貢獻。同時，集團憑港島西住宅項目Lexington Hill於可持續發展成就獲得優異獎。

以「社·企共勉」的精神，集團於2011年推出「學校起動計劃」，一個業界最大型的教育支援服務計劃，為學習條件稍遜的學生提供資源及關懷。在2014年更邁進一大步，為「學校起動計劃」第二期揭開新的一頁，獲計劃支援的學校增至三倍，令更多有需要的學生受惠。



Environment

利是封回收重用大行動



會德豐地產支持綠領行動舉辦的「利是封回收重用大行動」，鼓勵員工及家人回收及重用利是封。集團於辦公室設置多個收集箱方便同事參與這項有意義的活動。

去年，綠領行動回收共220萬個利是封，回收而來的利是封經重新整理後，會於翌年免費派發予公眾及慈善團體使用。

CLUB WHEELOCK

Club Wheelock Limited
9th Floor, Wheelock House,
20 Pedder Street, Central, Hong Kong
Tel: (852) 2118 3288 Fax: (852) 2118 2618
ambassador@clubwheelock.com
www.clubwheelock.com

WHEELOCK

PROPERTIES

Wheelock Properties (HK) Limited
5th Floor, Wheelock House,
20 Pedder Street, Central, Hong Kong
Tel: (852) 2118 2668 Fax: (852) 2118 2068
enquiry@wheelockpropertieshk.com
www.wheelockpropertieshk.com

WHEELOCK

GALLERY

9/F Wheelock House	2/F Queensway Plaza
20 Pedder Street	93 Queensway
Central	Admiralty

