



呂燕 超模到時裝設計師

在急速發展及時刻改變的時裝界，從來都難以把人們的目光定睛，
亞洲模特兒在西方主導的時裝界中，更難以獲得注視。呂燕卻憑藉她
富個性及獨特的美態，活現了“中國第一超模”的傳奇美喻。

或許呂燕也沒有預料到自己在年僅19歲時，便能走上人生的第一個
巴黎時裝秀，甚至打破了時裝界的新領域及固有規則。呂燕用上十多年
時間為中國模特兒在時裝界中闖出了一片天，至今她亦從未放慢腳步，
並且創立了個人時尚品牌COMME MOI，繼續在時裝界呈現她
獨一無二的風格。今天，呂燕並不只是一個專業模特兒，更成為時尚指標、
時裝設計師、個人品牌的創辦人，亦同時是一位妻子和母親。



品牌創辦人呂燕親臨廣東道連卡佛Platinum Suite與Club Wheelock會員分享品牌理念，指導各種穿著配搭，讓會員於COMME MOI 2016年春夏系列中發掘“自我風采”。



中國超模的傳奇

呂燕在江西一個小城市長大，於1999年被現今中國頂級造型師李東田先生發現她的潛質，年僅19歲開始了她的模特兒生涯。不諳英語的她毅然飛到了法國，追尋她超級模特兒之夢，其後她奪得2000年世界模特兒大賽亞軍更讓全球時裝界觸目。她的成名始於擁有一張不平凡、富個性的中國臉孔，因而登上各大國際時尚雜誌的封面，包括ELLE、Marie Claire、Cosmopolitan 和 i-D，以及踏足國際知名時裝秀如 Alexander McQueen和Lanvin等。

即使呂燕已在模特兒界中躋身一位，但她並沒因此而滿足，憑著她勤奮和堅定的意志，追求人生的另一個階段，她的服裝品牌是以自己的生活故事和經驗作為靈感，希望透過物料和縫線詮譯她的信念—真我。

“像我一樣”的現代女性

呂燕把自己的時裝品牌命名為“COMME MOI”，原為法文，譯為“像我一樣”以提醒現代女性保持真我和懂得欣賞自己。在2013年推出個人品牌，呂燕在接受傳媒採訪時表示：「我希望人們都能透過 COMME MOI 反映最真實的自我。」這個品牌的理念簡單而直接，她希望每位現代女性可在COMME MOI 每個不同風格的設計中，都能呈現和釋放最真實的自我—以簡潔、優雅和精緻的風格，輕鬆表達自我風采。

回顧品牌中的每一件作品，不論裁剪上衣、軍襪、多功能連身服，以至最暢銷的魚尾裙等，COMME MOI 均能靈活地展現出現代女性的簡潔、休閒和優雅態度。品牌自成立至今已受到許多名人好友支持，包括鞏俐穿著其品牌服裝出席康城電影節，以及章子怡、李冰冰、張靜初、高圓圓和李宇春等。

憑藉COMME MOI獨特的風格和背後鼓舞人心的理念，相信呂燕的願望能於不久的將來實現—以中國設計師品牌的名義展示於國際舞台上，讓品牌的理念影響著時裝世界。